PROFIL Chargé-e de médiation scientifique

DESCRIPTION DU PROFIL

---

❶ BAP : F

❷ Corps : Ingénieur-e d'Etude

❸ Emploi-type : Chargé-e de médiation scientifique

❹ Mission :

Au sein de l'unité, l'ingénieur-e sera chargé-e de proposer et mettre en oeuvre des actions de communication et de vulgarisation scientifique interne et/ou externe, adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale du laboratoire et son plan de communication.

❺ Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'unité et à sa mise en oeuvre
- Élaborer, mettre en oeuvre la politique éditoriale de la structure notamment sur internet
- Réaliser des éléments de présentation multi-supports
- Rédiger des articles spécifiques destinés à la vulgarisation scientifique
- Réaliser des expositions ou animations à caractère scientifique
- Constituer et gérer un fonds documentaire et tirer parti des ressources existantes sur supports variés
- Organiser des évènements ou manifestations (cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, communication),
- Entretenir et développer des réseaux en termes de communication et de culture scientifique en interne et externe
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Assurer des relations suivies avec les médias

❻ Compétences

- Techniques de communication
- Expertise du domaine de la communication et de la culture scientifique
- Édition scientifique
- Médiation de l'information
- Environnement et réseaux professionnels
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils et Technologies de communication et de multimédia
- Théorie et concepts de la communication
- Techniques d'expression orale
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

❼ Contexte

Le (la) chargé(e) de médiation scientifique devra intervenir de façon transversale sur plusieurs métiers, ce qui requiert une polyvalence et des compétences techniques et transversales. Il (elle) sera sous la responsabilité de l'équipe de direction et de la responsable administrative de l'unité au sein du service administratif et financier. Il (elle) conçoit et élabore les brochures, affiches, guides, journaux internes, annonces presse, newsletters. La connaissance et la maîtrise de logiciels graphiques ainsi que les outils multimédia sont un plus pour le poste. Il (elle) coordonne les actions de communication à caractère scientifique et de vulgarisation. En collaboration avec les services de communication des universités et du CNRS, mais également avec le Pôle Culture Scientifique de l'université, le (la) chargé(e) de médiation scientifique développe le site web du laboratoire et en assure la rédaction et la mise à jour des contenus.

L'arrivée en 2017 d'une 3e tutelle pour l'ICB (UTBM), implique de communiquer sur un nouveau front et rend plus complexe la manière d'harmoniser les informations. Le (la) chargé(e) de médiation scientifique aura la responsabilité des réseaux sociaux sur lesquels le laboratoire est présent (Twitter, réseaux professionnels, etc.). Il (elle) devra aider l'ICB à choisir les bons réseaux sociaux et former la communauté à leur utilisation en proposant une ligne éditoriale de communication. Il (elle) tiendra le rôle de « Community manager » en animant et faisant grandir une communauté qui suit le laboratoire (autres labos, anciens étudiants, partenaires,...).

AFFECTATION

UMR CNRS n° 6303 Directeur : DEREUX Alain